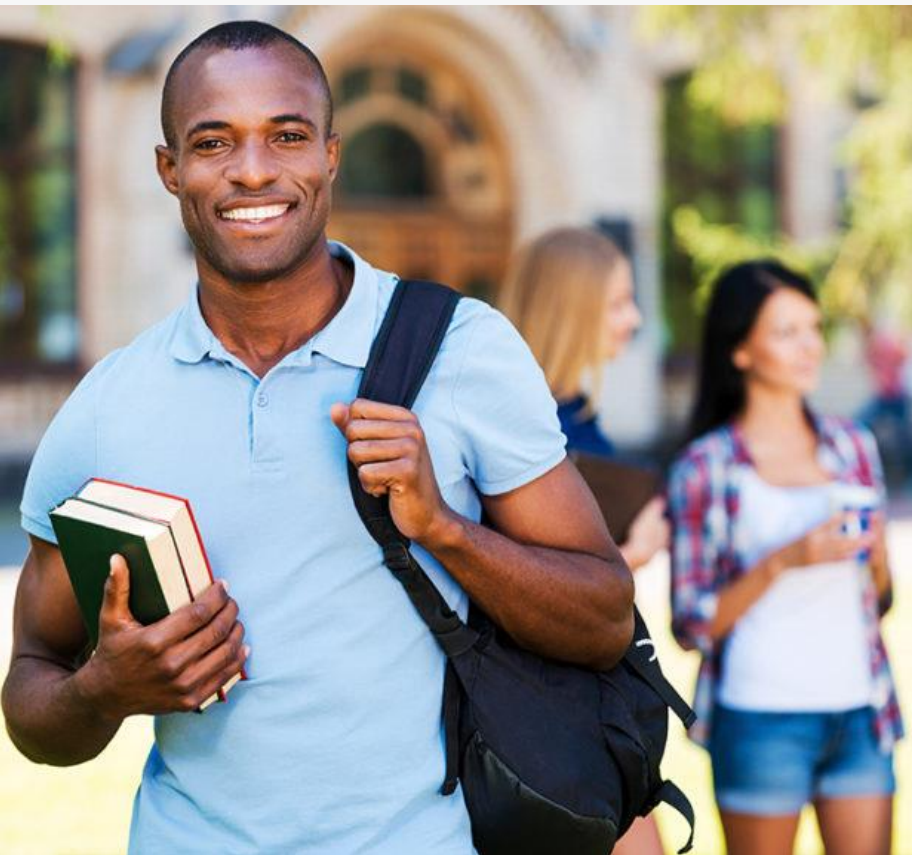


La carte d'étudiant ISIC au Maroc : devenez partenaire Avantage

=> faites vous connaître auprès de la 1<sup>ère</sup> communauté étudiante locale et mondiale

## Contexte



- Le nombre d'étudiants dans l'enseignement supérieur augmente considérablement à l'échelle mondiale, en particulier dans les pays africains avec plus de **10 millions d'étudiants** sur le continent.
- Avec plus de 460 000 étudiants africains partant à l'étranger pour des études supérieures, l'Afrique représente **10% des flux d'étudiants internationaux**, un taux de mobilité **deux fois supérieur** au taux de mobilité mondial moyen.
- Le **Maroc** représente un pays prioritaire en Afrique pour développer avec succès des programmes étudiants avec près de **3 millions d'étudiants en secondaire** et plus d'**un million d'étudiants en enseignement supérieur**, dont **50 000** d'entre eux partent étudier à l'étranger chaque année.
- Se concentrer sur le segment des étudiants représente une opportunité de **capturer le futur consommateur aisé**.
- Le bouche à oreille est un vecteur de notoriété majeur pour cette catégorie de population, les dépenses initiales en marketing seront amplifiées, générant ainsi une **progression mécanique des ventes** dans le temps.
- Bénéficier de l'expertise mondiale de ISIC crée une **forte proposition de valeur exclusive** et accroît l'efficacité des actions marketing menées auprès de ce segment étudiant.

# Au sujet de ISIC



- La carte ISIC est la seule **carte d'identité d'étudiant reconnue dans le monde entier**
- Créée en **1953** et reconnue par l'**UNESCO**, son ambition est de favoriser l'**accès à l'éducation**, de faciliter la **vie étudiante**, de promouvoir la **compréhension interculturelle** et l'**échange éducatif** et de forger des **relations plus solides entre les étudiants de toutes nationalités et les communautés académiques**
- ~ **5 millions** de nouvelles cartes sont émises chaque année dans **126 pays**
- **81%** des cartes émises sont co-marquées avec des partenaires, près de la moitié avec des écoles et universités
- Le **seul annuaire mondial d'offres dédiées aux étudiants**



**5 million +**  
NEW CARDS ISSUED IN 2017



Voyage  
Education  
Culture  
Loisirs  
Sport  
Logement

**150 000+**  
**reductions**  
**dans**  
**135 pays**

Restaurants  
Transports  
Décoration / aménagement  
Informatique  
Habillement  
Santé et soins

# Produits & services ISIC



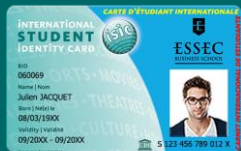
## Carte standard (new design)

- Carte d'étudiant
- Accès à 150,000 réductions



## Carte digitale

- Carte virtuelle sur l'App ISIC
- Disponible sur iOS et Android
- Sélection et géolocalisation des réductions partout dans le monde



## Carte co-marquée académique

- Carte ISIC au logo de l'école / l'université
- Services additionnels sur le campus (contrôle d'accès, de présence, authentification à la bibliothèque, paiement de la cantine..)



## Carte co-marquée commerciale

- Carte ISIC au logo d'un partenaire commercial
- Offres et réductions additionnelles exclusives



## Carte co-marquée de paiement

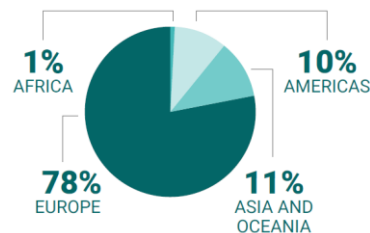
- Carte ISIC 2en1 d'étudiant et de paiement au logo d'une banque
- Paiement direct chez les commerçants



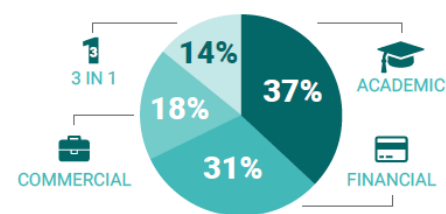
## Carte co-marquée 3en1

- Carte ISIC co-marquée d'étudiant et de paiement au logo de l'école / l'université et de la banque

## UNE PRESENCE GLOBALE



## 81% DES CARTES EMISES SONT CO-MARQUEES



ISIC propose également la **International Teacher Identity Card (ITIC)** destinée aux enseignants, ainsi que la **Youth Travel Card (IYTC)**, pour toute personne de moins de 30 ans, leur permettant de prouver leur statut et d'accéder à de nombreux avantages et réductions dédiés dans le monde.



# Pourquoi les étudiants partout dans le monde aiment la carte ISIC

La carte ISIC leur permet :

- De prouver leur **statut d'étudiant** quelque soit l'endroit où ils se trouvent
- De profiter de + de **150 000 bénéfices** dans + de **134 pays**
- De bénéficier de **réductions exclusives** dans tous les domaines: loisirs, culture, transports, restauration, shopping ...
- Accessibles par internet et sur les **apps ISIC**



Save  
money  
EVERY DAY



Making  
student life  
better!

# Quelques exemples de partenaires offrant des réductions



France [www.isic.fr](http://www.isic.fr)



Allemagne [www.isic.de](http://www.isic.de)



USA [www.myisic.com](http://www.myisic.com)



Canada [www.isiccanada.ca](http://www.isiccanada.ca)



## Partenaires au niveau global



# 2021 : lancement au Maroc !



## Une large cible:

- **2 920 791** étudiants au collège et au lycée
- **1 120 285** étudiants inscrits à un cursus universitaire

## 3 modèles de cartes:

- en vente directe sur le site internet + réseau de 1500 agents sur tout le Royaume
- co-marquées avec un réseau bancaire national
- co-marquées avec de nombreuses universités et écoles



## Lancement en juin !

# Devenez partenaire Avantage ISIC - c'est GRATUIT

## Bénéfices :

- ✓ augmentez la notoriété de votre marque / établissement auprès des étudiants locaux et des 5+ millions de membres ISIC dans le monde
- ✓ renforcez votre image en vous associant à une marque globale et des partenaires prestigieux
- ✓ démontrez votre engagement et affinité avec la cible étudiants
- ✓ créez du trafic sur votre site / dans vos établissements
- ✓ générez des ventes additionnelles
- ✓ fidélisez une clientèle à futur fort pouvoir d'achat





# Devenez partenaire Avantage ISIC - c'est SIMPLE & RAPIDE

1. déterminez l'offre que vous souhaitez proposer (% de réduction, surclassement, gratuité temporaire..)
2. fournissez nous les détails (nom & logo, description, photo)
3. et nous nous occupons du reste: une visibilité sur
  - site ISIC global
  - site ISIC local
  - App ISIC global
  - + newsletters & réseaux sociaux

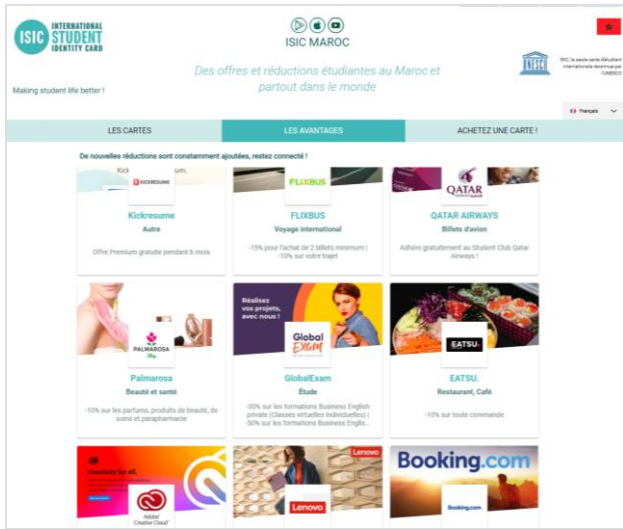
**contactez nous**

Des options de partenariat marketing sont possibles (promotion sur le site, campagnes push sur les réseaux sociaux, exclusivité...)



# De puissants outils de communication pour promouvoir votre offre (gratuits)

site internet ([www.myisic.ma](http://www.myisic.ma) + [www.isic.org](http://www.isic.org))



posts Facebook



App avec géolocalisation des offres



Campus tour



posts Instagram



newsletters



# Des outils d'information et de vérification pour vos équipes (gratuits)

## Flyer pour vos équipes

**ISIC INTERNATIONAL STUDENT IDENTITY CARD**

Reconnue par l'UNESCO comme la seule carte d'étudiant internationale, la carte ISIC permet aux étudiants de :

- prouver leur statut d'étudiant partout dans le monde
- accéder à plus de 150 000 avantages et réductions dans 135 pays

Si vous êtes un restaurant, une boutique, un club de sport, un voyageur, un point de vente alimentaire, un fournisseur de services, un site culturel ou tout autre (e-)commerçant, **vous pouvez rejoindre le programme d'avantages ISIC en quelques étapes simples.**

**c'est GRATUIT & EFFICACE**

- ✓ **augmentez la notoriété de votre établissement** auprès des étudiants locaux et des 5+ millions de membres ISIC dans le monde
- ✓ **renforcez votre image** en vous associant à une marque globale et des partenaires prestigieux
- ✓ **démontrez votre engagement et affinité** avec la cible étudiants
- ✓ **créez du trafic** sur votre site / dans vos établissements
- ✓ **générez des ventes additionnelles**
- ✓ **fidélisez une clientèle** à futur fort pouvoir d'achat

**c'est SIMPLE & RAPIDE**

1. **déterminez l'offre** que vous souhaitez proposer (% de réduction, surclassement, gratuité temporaire...)
2. **fournissez nous les détails** (nom & logo, description, photo)
3. **et nous nous occupons du reste: une visibilité sur :**
  - le site ISIC global [www.isic.org](http://www.isic.org)
  - le site ISIC local [www.mysic.ma](http://www.mysic.ma)
  - l'App ISIC
  - + les newsletters & réseaux sociaux ISIC Maroc

**Les différentes cartes**  
(ces cartes sont aussi proposées au format numérique dans l'App ISIC)

Carte standard    Carte de paiement co-marque    Carte d'étudiant co-marque    Carte enseignant    Carte jeune



## Vitrophanie



Et si vous le souhaitez :

- L'attribution d'un code promo (universel ou unique) uniquement associé à votre offre, avec création d'un pop-up dédié sur le site ISIC avec votre logo + image
- L'accès pour vos équipes à un lien web ISIC dédié à votre offre permettant de confirmer la validité avant de l'appliquer

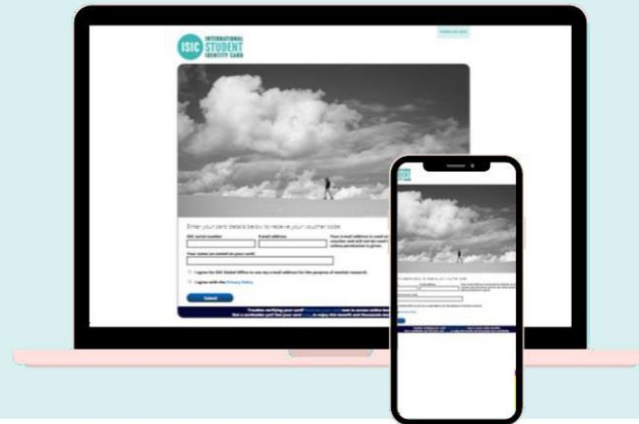
**AVANT D'APPLIQUER VOTRE OFFRE ISIC,**  
**QUELQUES VÉRIFICATIONS SUFFISENT POUR S'ASSURER DE LA VALIDITÉ ISIC**

*N'oubliez pas de coller l'autocollant sur votre devanture !*

L'étudiant vous présentera sa carte ISIC au format plastique (format carte bancaire), ou bien au format numérique dans l'App ISIC, **les critères de vérification à suivre sont :**

- ✓ Assurez-vous que la photo est bien conforme à l'étudiant face à vous
- ✓ Vérifiez les dates de validité
- ✓ Si le format numérique est présenté, vérifiez que :
  - le point lumineux sur la ligne noire "VALID" est de couleur verte
  - la date et l'heure qui s'affichent sont exactes
  - la présence d'un hologramme dynamique représentant le logo ISIC

Contact : [infos@isic.africa](mailto:infos@isic.africa) - Site internet : [www.mysic.ma](http://www.mysic.ma)





Contactez-nous: [infos@isic.africa](mailto:infos@isic.africa)

ESA (Education Services Africa)  
3 rue Bab El Mansour  
20050 Casablanca

[www.myisic.ma](http://www.myisic.ma)



# Annexes

- Plus d'informations en video

# Plus d'informations en video

ISIC, new brand (EN)



ISIC, financial cobrand program (EN)



ISIC, 60th anniversary documentary (EN)



ISIC, academic cobrand program (EN)

